Subaru
Podręcznik identyfikacji wizualnej

grudzień 2020

Zasady stosowania poszczególnych wariantów logo Subaru

Należy stosować odpowiedni wariant logo zgodnie z poniższymi zasadami.

Rekomenduje się stosowanie wariantu pionowego 3D.

Wariant pionowy 3D

W przypadku gdy dedykowana przestrzeń jest ograniczona i uniemożliwia zastosowanie wariantu pionowego 3D, należ użyć wariantu poziomego 3D.

Wariant poziomy 3D

W określonych przypadkach dopuszcza się stosowanie uproszczonych wariantów dwuwymiarowych.

W przypadku gdy nie jest możliwa tonalna reprodukcja kolorów
(np. w wyniku użytej technologi, takiej jak sitodruk czy plotowanie z jednokolorowej folii)

Wariant pionowy 2D

W przypadku gdy dedykowana przestrzeń jest ograniczona i uniemożliwia zastosowanie wariantu pionowego 2D, należ użyć wariantu poziomego 2D.

Wariant poziomy 2D

Dedykowanie poszczególnych wariantów dla właściwych form reprodukcji

Pełny kolor (strony internetowe, filmy, materiały POS, druk z zastosowaniem rozbarwień CMYK w technologii gwarantującej prawidłowe odwzorowanie logo takiej jak: offset, offset UV, flexo, druk cyfrowy mało- i wielkoformatowy).
Niezależnie od zastosowanej technologii należy zwrócić szczególną uwagę na wierne odwzorowanie logo i jakość reprodukcji, zgodnie ze specyfiką zawartą w niniejszym podręczniku.

Reprodukcja wariantów 2D jest dozwolona wyłącznie w poniższych kolorach.
* Zastosowanie kolorów innych niż poniższe jest niedozwolone.

Czarny | Biały w kontrze | Subaru Blue** | Srebrny***

** Zastosowanie tylko i wyłącznie na białym tle

*** Dopuszcza się stosowanie na tle w kolorach: białym, czarnym i Subaru Blue (musi być zachowana dobra czytelność logo).

Podstawowe zasady dotyczące stosowania logo Subaru

Do reprodukcji logo należy stosować wyłącznie oryginalne pliki pobrane z zasobów SIP.

W przypadku każdego z wariantów logo, niedozwolone jest wprowadzanie jakichkolwiek modyfikacji kształtu, koloru, proporcji oraz relacji elementów składowych.

Ważne!

Należy korzystać wyłącznie z oryginalnych plików udostępnionych przez SIP. Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w oryginalne pliki z wyjątkiem zmiany rozmiarów w określonym w niniejszym podręczniku zakresie i obowiązkowo z zachowaniem proporcji.

Odrębne stosowanie sygnetu oraz logotypu jest niedozwolone.

Nie dopuszcza się rozdzielania sygnetu (symbolu sześciu gwiazd) oraz logotypu i stosowania któregokolwiek elementu jako formy autonomicznej.

Wyjątki

W specyficznych przypadkach Subaru IMPORT POLSKA może zezwolić na niezależne użycie sygnetu oraz logotypu, np.:
- gdy sygnet ma być używany jako favicon lub ikonka na urządzeniu mobilnym;
- gdy logo Subaru ma być używane niezależnie np. na samochodach demonstracyjnych, w sportach motorowych itp.;
- w innych przypadkach, takich jak koszulki, gadżety itp.

Każdorazowe odrębne zastosowanie sygnetu oraz logotypu wymaga indywidualnej akceptacji projektu przez SIP.

Zmiany kształtu i proporcji są niedozwolone.

Nie dopuszcza się zmian kształtu oraz proporcji zarówno całości logo, sygnetu, jak również logotypu Subaru.

Zmiana kolorystyki jest niedozwolona.

Reprodukcja wariantów 3D lub ich form uproszczonych w kolorach innych niż wskazane w niniejszym podręczniku jest zabroniona.

Zmiana kolorów logo w wariantach 3D jest niedozwolona.

Reprodukcja wersji uproszczonych jest dozwolona tylko w kolorach określonych w niniejszym podręczniku.

Jakiekolwiek ingerencje w oryginalne wersje logo są niedozwolone.

W przypadku każdego z wariantów logo niedozwolone jest wprowadzanie jakichkolwiek modyfikacji: dodawanie lub usuwanie elementów, zmiana ich kształtów, proporcji oraz odległości między nimi.

Kadrowanie i obracanie logo są niedozwolone.

Kadrowanie lub obracanie któregokolwiek z wariantów logo lub jego elementów składowych jest niedozwolone.

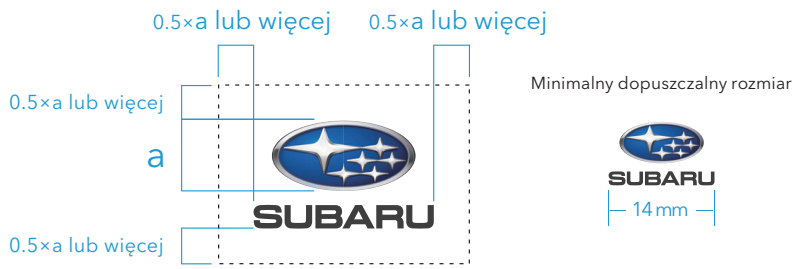
Pole ochronne i minimalny dopuszczalny rozmiar logo

Tworząc projekt zawierający logo Subaru, należy uwzględnić zasady dotyczące pola ochronnego oraz minimalnego dopuszczalnego rozmiaru zastosowanego wariantu logo.

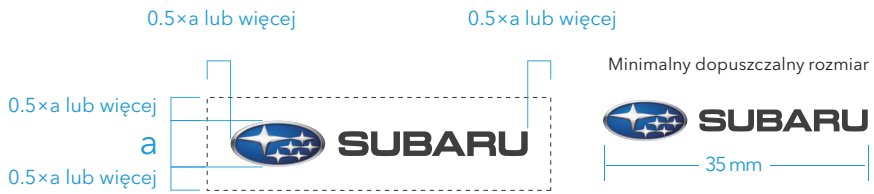
Pole ochronne ma na celu wyodrębnienie logo od innych elementów znajdujących się w niewielkiej odległości i zagwarantowanie właściwej czytelności. Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniej pustej przestrzeni wokół logo i nieumieszczaniu w niej żadnych innych elementów, takich jak: fotografie, ilustracje, rysunki, linie, teksty lub inne znaki. Ponadto należy upewnić się, że projekt uwzględnia pole ochronne względem krawędzi papieru lub obszaru wyświetlania na monitorze czy urządzeniu mobilnym. Niedozwolone jest skalowanie logo poniżej minimalnego dopuszczalnego rozmiaru określonego dla każdego wariantu.

Wyznaczanie pola ochronnego i minimalnego dopuszczalnego rozmiaru dla poszczególnych wariantów logo

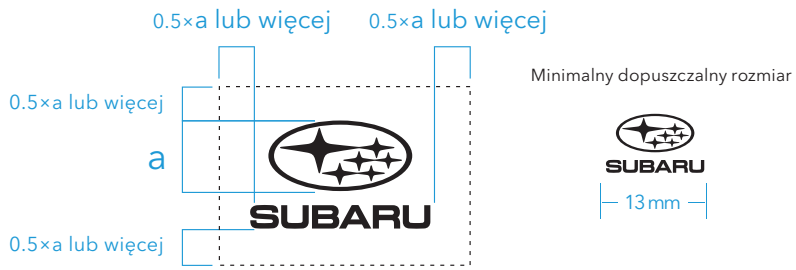
Wariant pionowy 3D



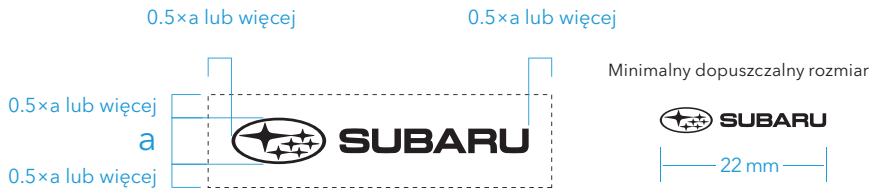
Wariant poziomy 3D



Wariant pionowy 2D



Wariant poziomy 2D



Oryginalne pliki pobrane z zasobów SIP zawierają pole ochronne:
– w postaci ramki nie zawierającej wypełnienia ani obrysu (pliki z rozszerzeniem .ai);
– w postaci białego tła logo (pliki z rozszerzeniem .jpg).

Uwaga:
(1) Aktualnie rozmiar pola ochronnego został ujednolicony do 0,5×a lub więcej dla wszystkich wariantów logo.

(2) Nawet jeśli w projekcie minimalny dopuszczalny rozmiar został zachowany, należy upewnić się, że proporcje w odniesieniu do pozostałych elementów projektu zapewniają czytelność i właściwą rangę logo.

Wyjątki od reguły dotyczące minimalnego dopuszczalnego rozmiaru i pola ochronnego.

W sytuacji gdy dostępna powierzchnia jest ograniczona, SIP dopuszcza wyjątki od zasad stosowania pola ochronnego oraz minimalnego dopuszczalnego rozmiaru z zastrzeżeniem, że muszą one być zaakceptowane przez SIP. Zasady dotyczące pola ochronnego oraz minimalnego dopuszczalnego rozmiaru nie muszą być zachowane w przypadku zastosowań dla monitorów oraz urządzeń mobilnych, np. ikony aplikacji, favikony, itp.
Należy jednak pamiętać o zachowaniu czytelności na wszelkiego typu nośnikach, ekranach i wyświetlaczach urządzeń mobilnych.
Jeśli czytelność logo nie jest zadowalająca, należy je pominąć lub użyć wyłącznie sygnetu.

Subaru Blue

Tradycyjny kolor wizerunkowy marki to Subaru Blue.

Subaru Blue jest kolorem podstawowym.

Druk: Wartości dla rozbarwień CMYK: C100%, M85%, Y5%, K36%

W przypadku druku czterokolorowego należy stosować powyższe wartości składowe CMYK, aby uzyskać prawidłowe odwzorowanie koloru Subaru Blue.

Kolor z wzornika PANTONE: PANTONE 281c

W przypadku druku jednokolorowego do kontroli prawidłowego odwzorowania koloru Subaru Blue należy użyć wzornika PANTONE.

Wyświetlanie: Wartości dla reprodukcji w przestrzeni barwnej RGB: R0, G32, B91

Aby uzyskać prawidłowe odwzorowanie koloru Subaru Blue na monitorach i wyświetlaczach, należy stosować powyższe wartości.

Drugi kolor referencyjny

Drugi kolor referencyjny

Druk: Wartości dla rozbarwień CMYK: C100%, M73%, Y5%, K10%

W przypadku druku czterokolorowego należy stosować powyższe wartości składowe CMYK, aby uzyskać prawidłowe odwzorowanie koloru referencyjnego.

Kolor z wzornika PANTONE: PANTONE 7686c

W przypadku druku dwukolorowego do kontroli prawidłowego odwzorowania koloru referencyjnego należy użyć wzornika PANTONE.

Wyświetlanie: Wartości dla reprodukcji w przestrzeni barwnej RGB: R1, G78, B152

Aby uzyskać prawidłowe odwzorowanie koloru referencyjnego na monitorach i wyświetlaczach, należy stosować powyższe wartości.

Kolory reprodukcji i tła dla poszczególnych wariantów logo

Reprodukcja kolorów / Kolor tła	Warianty 3D			Warianty 2D	
	Pełny kolor o szerokiej rozpiętości tonalnej			Kolor czarny	Kolor biały w kontrze
Tło białe	SUBARU	SUBARU		SUBARU	
Tło srebrne lub szare – ekwiwalent 20% koloru czarnego (20%K) lub jaśniejsze	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU
Tło jasnoszare – ekwiwalent zakresu 21-30% koloru czarnego (21-30%K)	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU
Wartość graniczna dla logotypu w pozytywie lub negatywie 35% koloru czarnego (35%K)	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU
Tło ciemnoszare – ekwiwalent 40% koloru czarnego (40%K) lub ciemniejsze	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU
Tło czarne	SUBARU	SUBARU	SUBARU		SUBARU
Tło w kolorze Subaru Blue	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU

Kolory reprodukcji i tła dla poszczególnych wariantów logo

Reprodukcja kolorów / Kolor tła	Warianty 3D			Warianty 2D	
	Pełny kolor o szerokiej rozpiętości tonalnej			Kolor czarny	Kolor biały w kontrze
Jasny kolor chromatyczny – ekwiwalent 30% koloru czarnego (30%K) lub jaśniejszy	SUBARU	SUBARU	~~SUBARU~~	SUBARU	~~SUBARU~~
Wartość graniczna dla logotypu w pozytywie lub negatywie 35% koloru czarnego (35%K) lub jaśniejszy	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU	SUBARU
Ciemny kolor chromatyczny – ekwiwalent 40% koloru czarnego (40%K) lub ciemniejszy	SUBARU	~~SUBARU~~	SUBARU	~~SUBARU~~	SUBARU

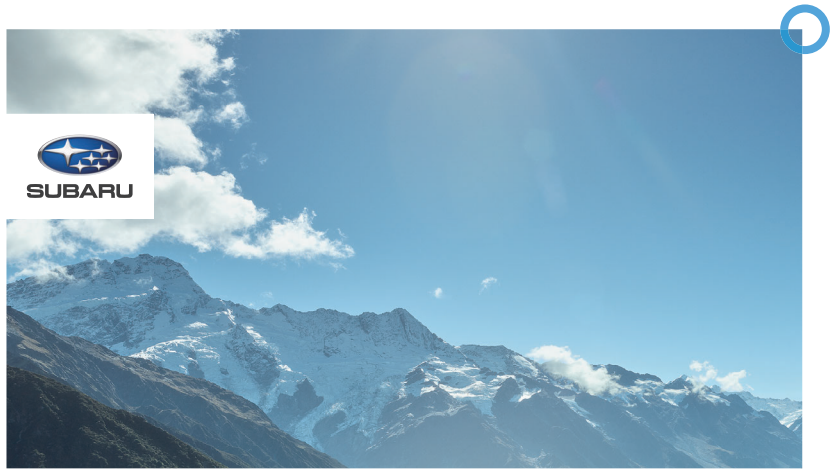
Przykłady zastosowań logo na tle

Rekomendowanym rozwiązaniem jest utworzenie białego pola lub pasa i umieszczenie na nim logo. Niedozwolone jest zastosowanie pola lub pasa zawierającego logo w kolorze innym niż biały.

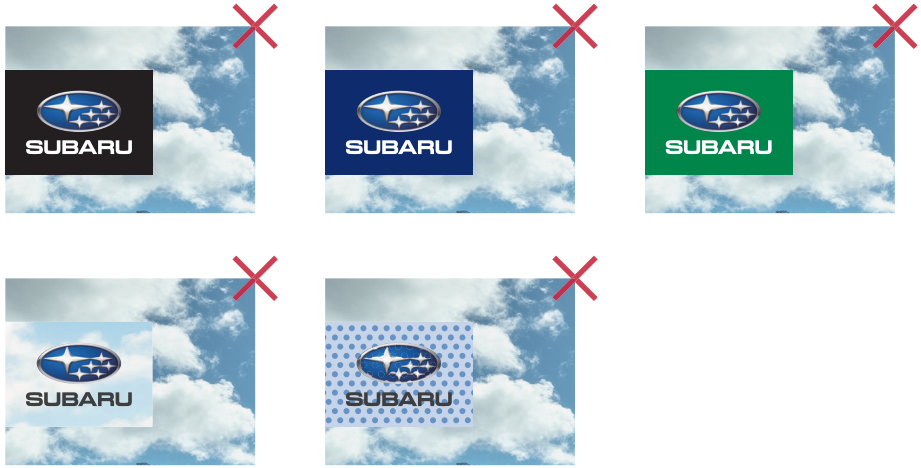
* W przypadku gdy nie da się zastosować białego obszaru lub pasa, dopuszcza się umiejscowienie logo bezpośrednio na tle.

Zastosowanie białego pola

Przykład zastosowania rekomendowanego – na białym polu



Przykłady niedozwolone



Zastosowanie białego pasa

Przykład zastosowania rekomendowanego – na białym pasie

Przykłady niedozwolone

Stosowanie ujednoliconych zasad typograficznych pozwala zachować spójność wizualną w komunikacji marketingowej.

Fonty

SIP zaleca stosowanie fontów z rodziny Avenir Next LT Pro.

Podstawowymi odmianami fontu są:
- Avenir Next LT Pro Regular;
- Avenir Next LT Pro Medium;
- Avenir Next LT Pro Demi;
- Avenir Next LT Pro Bold.

FORESTER e-BOXER
ESENCJA BEZPIECZEŃSTWA

FORESTER e-BOXER
ESENCJA BEZPIECZEŃSTWA

W przypadku ograniczonej powierzchni dopuszcza się stosowanie odmian skondensowanych:
- Avenir Next LT Pro Condensed;
- Avenir Next LT Pro Medium Condensed;
- Avenir Next LT Pro Bold Condensed.

FORESTER e-BOXER
ESENCJA BEZPIECZEŃSTWA

FORESTER e-BOXER
ESENCJA BEZPIECZEŃSTWA

Ogłoszenie prasowe

Przykładowe ogłoszenie SIP

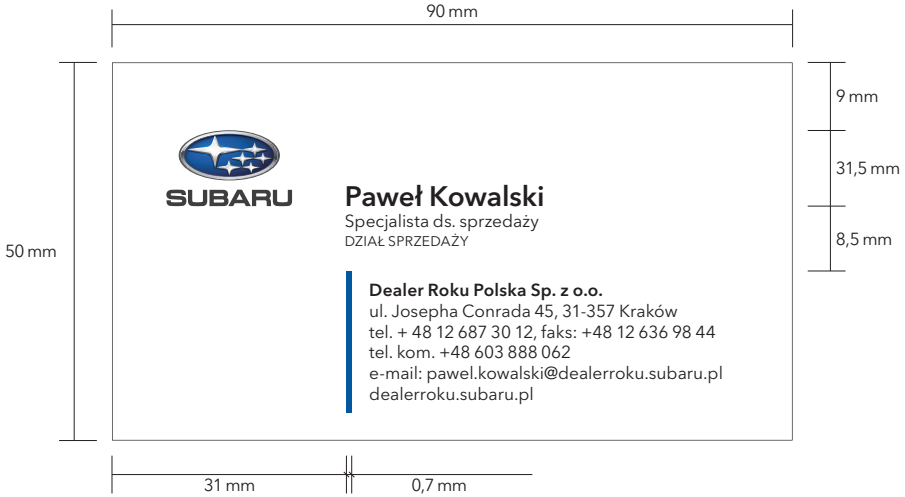
Przykładowe ogłoszenie dealerskie

Billboard

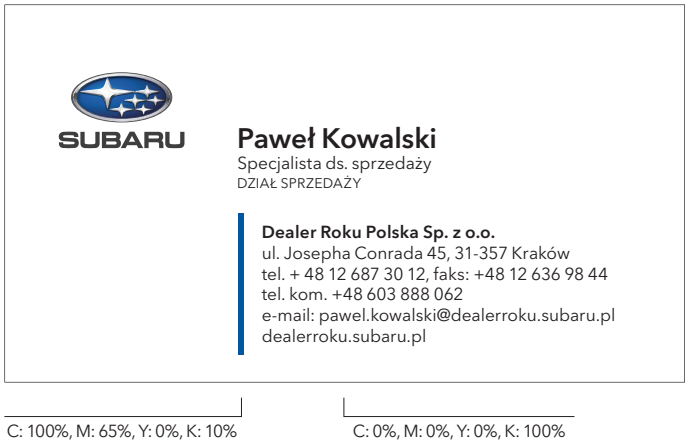
SUBARU
FORESTER e-BOXER
ESENCJA BEZPIECZEŃSTWA
NAJLEPSZY W KLASIE 2019
(SMALL OFF-ROAD/MPV)
EURO NCAP
Subaru Forester
BEST IN CLASS 2019
Small Off-Road/MPV
FORESTER
PHU FIAŁKOWSKI SP.J.
ul. Zjednoczenia 117A, 65-120 Zielona Góra, tel. 68 419 83 70

Wizytówka

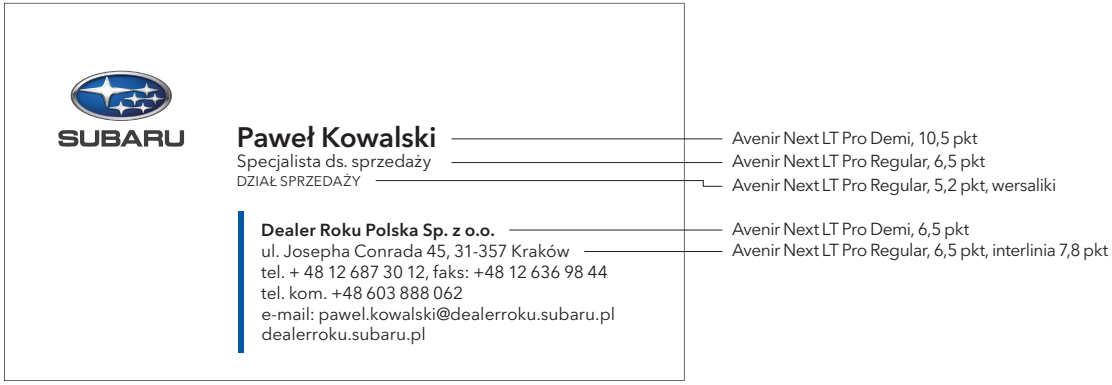
Wymiary i odległości między elementami



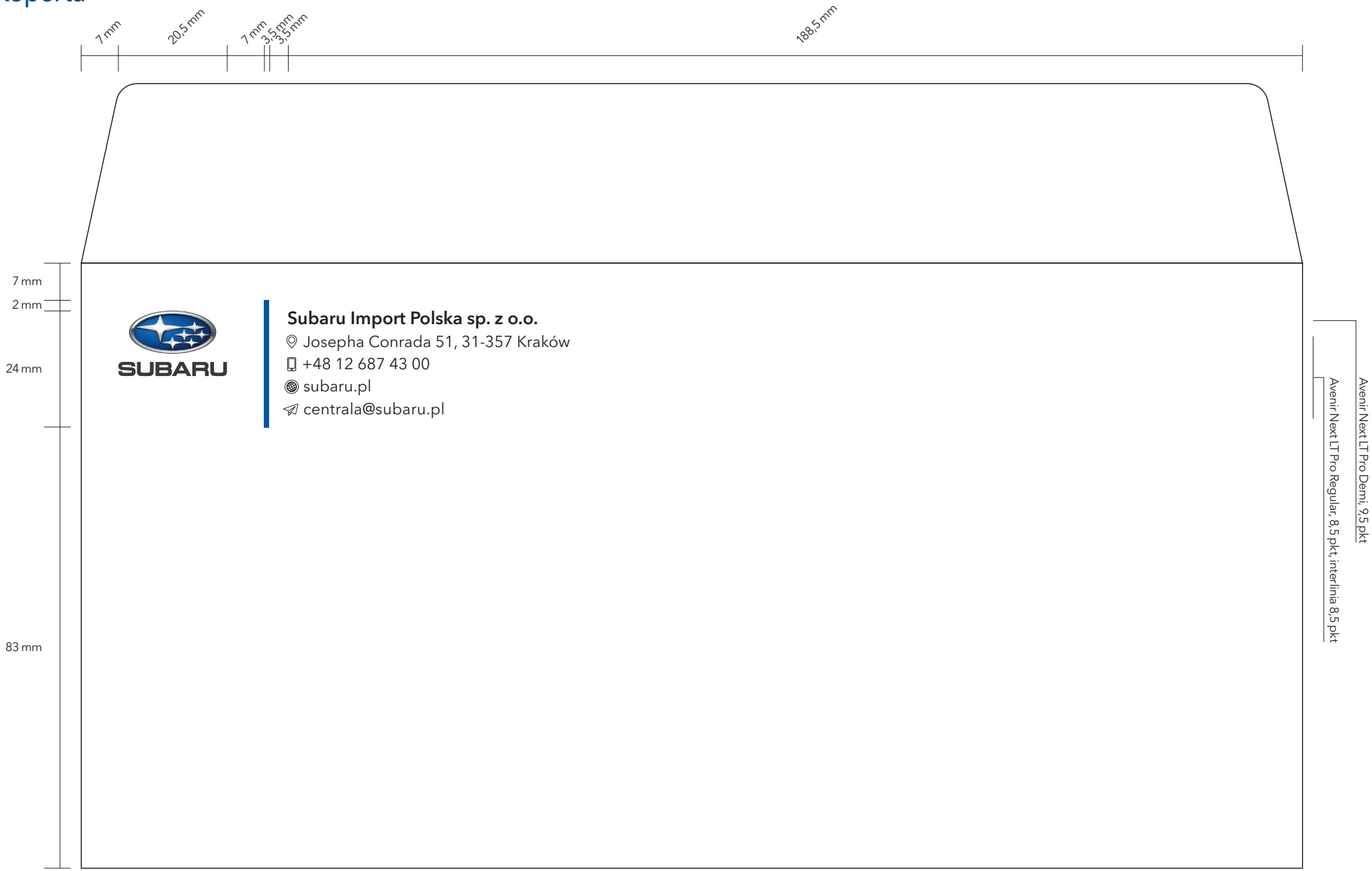
Kolorystyka



Fonty: odmiana, wielkość, interlinia



Koperta



C: 100%, M: 65%, Y: 0%, K: 10%

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%

Niniejszy dokument zawiera zbiór zasad wykorzystywania wizerunku Subaru i jest chroniony przepisami prawa.
Każdorazowe wykorzystanie całości lub jego części wymaga zgody Subaru Import Polska sp. z o.o. (marketing@subaru.pl)